

Marketing & Advertising by Hiscox

Die Versicherungslösung für die Marketing- und Werbebranche

Marketing & Advertising by Hiscox ist die Versicherung für die Marketing- und Werbebranche und lässt sich für viele Spezialgebiete und nahezu alle Unternehmensgrößen passend gestalten – mit vielen Extras:

AUSGEWÄHLTE PRODUKT-HIGHLIGHTS DER MARKETING-BERUFS-/ VERMÖGENSSCHADENHAFTPFLICHT:

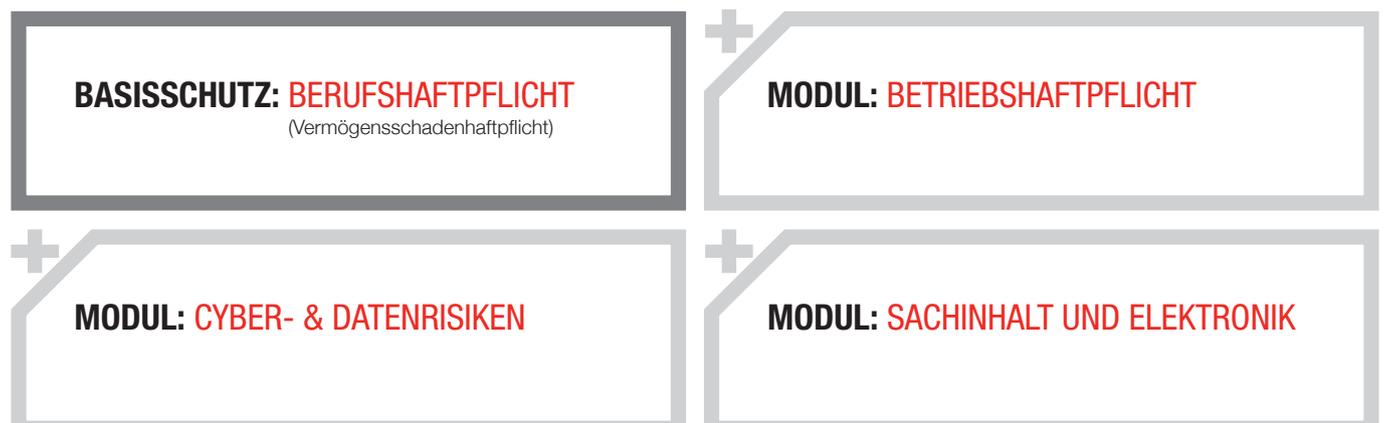
- **Für Unternehmen jeder Größe:** Marketing & Advertising by Hiscox ist auf Umsätze bis zu EUR 1 Mio in Stufen anpassbar und bietet so für jede Unternehmensgröße das Richtige. Über einen gesonderten Antrag lassen sich auch höhere Umsätze und Versicherungssummen individuell abschließen.
- **Weltweite und umfassende Deckung:** Der Versicherungsschutz endet nicht bei gesetzlicher Haftung, sondern bietet sogar Schutz bei Verstößen gegen bestimmte versicherte vertragliche Vereinbarungen und Leistungszusagen – z.B. eine Vertragsstrafe bei Geheimnisverrat. Zudem hilft die Versicherung, unberechtigte Ansprüche abzuwehren.
- **Schutz bei Verletzung fremder Rechte:** Schutz bei Verletzung geistiger Eigentumsrechte Dritter inkl. Abmahnenschutz z.B. bei Verletzung von Marken- und Urheberrechten, Persönlichkeits- und Lizenzrechten. Wettbewerbs- und Kartellrechtsverstöße sind ebenfalls mitversichert.
- **Weitreichende Eigenschadendeckung verfügbar:** Key-Man-Cover (Ausfall von Mitarbeitern in Schlüsselpositionen), Verlust auftragsnotwendiger Dokumente, Projektkostenersatz nach berechtigtem Rücktritt des Auftraggebers, Honorarersatz nach berechtigter Kündigung des Auftraggebers, Abwehrkosten bei Insolvenzanfechtung (Versicherungsnehmer wird vom Insolvenzverwalter seines Kunden aufgefordert, eine zu Recht erhaltene Zahlung zurückzugeben).
- **Faire Vertragslaufzeit:** Hiscox gewährt über die Vertragslaufzeit hinaus z.B. eine sechs-monatige Rückwärtsversicherung ohne Bestehen einer Vorversicherung, d.h. Schäden, die bis zu sechs Monate vor Versicherungsbeginn eingetreten sind und bei Vertragsschluss nicht bekannt waren, sind automatisch mitversichert. Gibt der Versicherungsnehmer sein Gewerbe auf (Risikowegfall), gewährt Hiscox eine Nachhaftungsfrist von fünf Jahren. Zudem können Schäden, die in der gesamten Vertragslaufzeit eingetreten sind, zeitlich unbegrenzt gemeldet werden.

Hiscox Business Academy:

Das exklusive Präventions- und Partnerprogramm ermöglicht unter anderem die Teilnahme an Webinaren zu aktuellen Themen, räumt Rabatte bei ausgewählten Hiscox Partnern ein und stellt Risikomanagement-Tools zur Verfügung. Die Hiscox Business Academy ist einfach erreichbar unter [hiscox.de/business-academy](https://www.hiscox.de/business-academy).

MARKETING & ADVERTISING BY HISCOX: RUNDUMSCHUTZ – ANPASSBAR AN INDIVIDUELLE BEDÜRFNISSE

Die Berufs-/ Vermögensschadenhaftpflicht für die Marketing- und Werbebranche kann mit bis zu drei weiteren Modulen ergänzt werden. Die wichtigsten Haftpflicht-, Daten- und Sachrisiken der Branche können so in nur einem Vertrag umfassend abgesichert werden.



HISCOX SCHADENBEARBEITUNG

Erfahrene Hiscox Spezialisten kümmern sich um die Anliegen der Kunden und arbeiten für die Klärung der Rechtslage mit einem Netzwerk an Top-Kanzleien zusammen. Die Hiscox Schadenbearbeitung geht weit über Ausgleichszahlungen hinaus und ermöglicht durch beispielsweise Verhandlungen/Mitigation oftmals, dass das Verhältnis zwischen Versicherungsnehmer und Antragssteller auch in der Zeit nach dem Schaden erhalten bleibt.

99% der befragten Kunden bewerten die Hiscox Schadenbearbeitung mit gut oder sehr gut (Umfrage 2018).

SCHADENBEISPIEL 1

Ein Hiscox Kunde gestaltet eine Werbekampagne und kauft dafür Fotos eines Designer-Hauses direkt beim Fotografen. Entgegen dessen Zusage haben weder der Architekt noch der Eigentümer des Hauses der Bildnutzung zugestimmt. Beide mahnen die Agentur ab und fordern dazu auf, die Nutzung zu unterlassen. Der Hauseigentümer macht Ansprüche wegen der Verletzung seiner Privatsphäre geltend. Und der Auftraggeber der Agentur fordert Schadenersatz aufgrund der Stornierung der Werbekampagne. Die Angelegenheit kann außergerichtlich beigelegt werden. Der Schaden beträgt 195.000 Euro, Hiscox springt ein.

SCHADENBEISPIEL 2

Ein Hiscox Versicherungsnehmer erhält von einem Automobilhersteller den Auftrag, ein Werbeprospekt für den Launch eines neuen Fahrzeugmodells zu drucken. Dabei wird versehentlich eine falsche Druckvorlage verwendet. Lediglich die Bilder werden anders angeordnet, nicht jedoch der jeweils erklärende Begleittext. Aufgrund des Zeitdrucks wird auf einen kompletten Nachdruck verzichtet. Der Agentur entsteht ein Schaden von insgesamt 35.000 Euro für den Nachdruck der korrekten Seiten und die Wochenendschichten. Hiscox reguliert den Schaden.

TÄTIGKEITEN DER MARKETING- UND WERBEBRANCHE

Die Marketing-Haftpflicht ist eine offene Deckung. Das bedeutet, dass alle branchenüblichen Tätigkeiten und Nebenrisiken automatisch mitversichert sind, wie z.B.

- Digital / Online Marketing
- Digital / Online Werbung
- Kommunikation
- Marketingberatung
- Marktforschung
- Mediendesign / -gestaltung
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Public Relations
- SEO / SEM Beratung
- Social Media / Content Marketing
- Web- und Grafik-Design

Selbstverständlich können Sie sich an Ihren persönlichen Versicherungsmakler wenden oder uns direkt kontaktieren:

Hiscox

Arnulfstraße 31, 80636 München

Für Makler

Tel. +49 89 54 58 01 100

hiscox.info@hiscox.de

makler.hiscox.de/marketing

Für Endkunden

Tel. +49 89 54 58 01 700

myhiscox@hiscoxdirekt.de

hiscox.de/marketing

